



CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO DEL MUSEO DELLA VALLE DI ZOGNO

La Fondazione Polli Stoppani promuove un concorso di idee per la realizzazione del nuovo logo del Museo della Valle di Zogno (BG).

OGGETTO

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee per la progettazione di un logo del Museo della Valle di Zogno.

Il logo dovrà trasmettere i **valori** e gli **scopi** della Fondazione Polli Stoppani:

- la tutela, promozione e valorizzazione delle cose di interesse artistico e storico;
- la raccolta di oggetti riguardanti gli usi, i costumi e le **tradizioni popolari di Bergamo e della Bergamasca**, con particolare riferimento alla **Valle Brembana**;
- l'organizzazione e la promozione di eventi culturali e artistici, convegni, seminari di studio, progetti di ricerca, mostre, attività editoriali e quanto altro possa contribuire ad una adeguata trattazione e divulgazione della **cultura locale**.

Il Museo nacque per volontà di Vittorio Polli, imprenditore illuminato della Manifattura della Valle Brembana, che nel 1968 decise di donare la sua **casa** natale in segno di **gratitudine** e **riconoscenza** verso il territorio che tanta fortuna aveva portato alla sua attività, per farne un museo di arti, mestieri e tradizioni popolari. Insieme a un gruppo di volontari iniziò un lungo lavoro durato oltre 10 anni per restaurare ed adattare l'immobile, acquisire, pulire e risanare gli oggetti ed infine esporli. Oggi la struttura del Museo della Valle è rimasta quella della casa, le stanze ospitano le sale espositive, e con lo stesso spirito di **accoglienza** riservato a un ospite, aspettiamo i visitatori che vorranno scoprire questo luogo e la sua storia.

Obiettivo del Museo della Valle è mostrare **la capacità e l'esperienza** della gente del passato. Il Museo è nato con l'idea di diffondere e tramandare usi, costumi e mestieri di una determinata regione (Zogno e la Val Brembana) e della sua popolazione. Per comprendere il valore e il senso di questi oggetti, bisogna legarli all'anima di un uomo: quello che li ha costruiti, quello che li ha maneggiati, oppure quello che li ha serbati nel tempo, inconsapevole custode di reliquie. In questo modo saranno nuovamente vivi e potremo conoscere le difficoltà e le fatiche della vita passata e come l'uomo ha usato il proprio **ingegno** e la propria **creatività** per affrontarle.

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

La partecipazione al concorso è aperta agli studenti degli Istituti Superiori della provincia di Bergamo.

La partecipazione potrà essere a titolo individuale o di gruppo. Nel secondo caso, il gruppo dovrà nominare un suo componente quale referente delegato a rappresentare il gruppo presso la Fondazione. Agli effetti del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente.



Ogni concorrente singolo o gruppo può presentare un solo progetto. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso né presentare un progetto come concorrente singolo. I partecipanti al concorso, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che diventeranno di proprietà della Fondazione Polli Stoppani, senza che l'autore o gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo. La Fondazione Polli Stoppani, impegnandosi a rispettare l'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare agli elaborati eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del marchio.

CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il marchio dovrà graficamente fare riferimento alle finalità e all'attività del Museo della Valle di Zogno e dovrà essere rappresentativo dell'identità dello stesso, della sua attività culturale e territoriale.

In particolare, dovrà:

- a) essere inedito, originale (non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati), facilmente riconoscibile e dotato di efficacia comunicativa;
- b) avere potenza comunicativa, consolidare la riconoscibilità del Museo, aumentare la visibilità per attrarre nuovi visitatori e trasmettere un'immagine moderna.
- c) essere rappresentativo delle seguenti keywords: CULTURA, TRADIZIONE, INNOVAZIONE, INGEGNO, ESPERIENZA, STORIA DEL TERRITORIO;
- d) essere pensato sia per l'utilizzo su materiale a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, libri ecc.), sia per l'utilizzo in formato digitale (pagine web, app, ecc.);
- e) essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- f) poter essere declinato in una versione a colori, bianco e nero e negativa;
- g) non infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale;
- h) non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi di terzi.

MATERIALE DA PRESENTARE E TERMINI DI SCADENZA

I concorrenti dovranno far pervenire i propri elaborati entro le ore 12.00 del giorno 31 maggio 2023, mediante un plico anonimo contrassegnato esternamente solo con la scritta: "Concorso UN LOGO PER IL MUSEO DELLA VALLE", consegnato a mano o spedito tramite raccomandata postale AR, indirizzato a: Museo della Valle – via Mazzini n. 3 Zogno (BG).

All'interno del plico si dovranno inserire, a pena di esclusione:

1. una busta sigillata recante la dicitura "Anagrafica" con all'interno la domanda di partecipazione (resa utilizzando il modulo allegato), firmata dal concorrente/referente del gruppo e completa di fotocopia fronte e retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità (nel caso di partecipazione di gruppo, produrre una domanda indicando il nome di ciascun componente);
2. una busta sigillata recante la dicitura "proposta progettuale", senza alcun riferimento all'identità del concorrente, con all'interno:



- elaborato grafico a colori e in bianco e nero
- relazione descrittiva della proposta del significato e le motivazioni dell'idea progettuale, che spieghi inoltre la logica e gli intenti comunicativi
- "Mood Board" stampata con esempi di possibili applicazioni e/o visualizzazioni del logo che possano rafforzare l'idea creativa
- supporto digitale (chiavetta USB) contenente il formato vettoriale del logo e delle sue applicazioni e la versione in pdf ad alta risoluzione (300 dpi)

COMMISSIONE DI VALUTAZIONE e ESITO DEL CONCORSO

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione saranno esaminati da una commissione appositamente nominata, composta da rappresentanti della Fondazione Polli Stoppani e da due esperti di comunicazione. La commissione verrà convocata dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso.

La commissione procederà all'apertura dei plichi sigillati e alla scelta del logo vincitore.

La decisione della commissione sarà definitiva e insindacabile ed effettuata sulla base dei seguenti elementi:

- Creatività e originalità
- Immediatezza e forza comunicativa
- Coerenza con l'attività della Museo della Valle e con la sua identità
- Qualità globale della soluzione, flessibilità d'uso e di applicazione
- Adattabilità e riproducibilità

L'esito del concorso sarà comunicato sul sito web della Fondazione Polli Stoppani. I progetti ammessi al concorso diventeranno di proprietà della Fondazione Polli Stoppani che sarà titolare dei diritti esclusivi d'uso, con conseguente facoltà di utilizzazione economica e riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, senza alcuna riserva e con la possibilità di apportare modifiche. Nessun altro onere sarà a carico della Fondazione Polli Stoppani per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

Qualora la commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del bando verrà dichiarata l'inefficacia del presente concorso di idee. La premiazione del Concorso avverrà in data da definirsi a cura della Commissione giudicatrice.

PREMIAZIONE

Al vincitore del concorso sarà riconosciuto un premio pari a € 1.000 in buoni spesa per attrezzature, corsi, materiali, da concordare con il vincitore.



TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n.196 del 30 giugno 2003 e del Regolamento UE 679/2016, il trattamento dei dati contenuti nelle domande di partecipazione è finalizzato unicamente alla gestione della procedura di selezione e lo stesso avverrà con utilizzo di procedure informatiche e di archiviazione cartacea dei relativi atti. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti per l'ammissione delle domande. I partecipanti, inoltre, godono dei diritti di cui al titolo II del suddetto decreto, tra i quali figura il diritto d'accesso ai dati che li riguardano ed il diritto di rettificare, aggiornare, cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

DIRITTI D'AUTORE

I partecipanti al concorso, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che diventeranno di proprietà della Fondazione Polli Stoppani, senza che l'autore o gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo. I partecipanti al presente bando di concorso dichiarano e garantiscono che la proposta ideativa e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva sia con riguardo al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico, e pertanto non esiste alcun diritto di privativa di terzi su di essi. La proposta ideativa dovrà in ogni caso essere inedita e sviluppata espressamente per il presente concorso. La Fondazione Polli Stoppani è pertanto esonerata da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera. La Fondazione Polli Stoppani si riserva il diritto di esporre e pubblicare tutte le proposte ideative, dopo la conclusione del presente concorso, utilizzando le forme che ritiene più idonee, e riportando il nome dei rispettivi autori senza che gli autori abbiano a esigere diritti e/o compensi di alcuna natura.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi alla Fondazione Polli Stoppani – Museo della Valle, via Mazzini n. 3, Zogno (BG) – museo@fondazionepollistoppani.it – tel. 0345 91473.